

КОЛЛЕКТИВНЫЙ ИММУНИТЕТ

ЕвроХим реализуют масштабные социальные программы в партнерстве с местными властями и сообществами.

Одно из главных направлений социальной деятельности ЕвроХима - поддержка здоровья работников предприятий, членов их семей и местных сообществ.

В целях борьбы с эпидемией коронавируса COVID-19 компания реализует масштабную и успешную корпоративную Программу опережающей вакцинации и создания коллективного иммунитета на предприятиях и в городах присутствия компании «ЕвроХим»

В компании создана новая управленческая модель кризисного менеджмента, заключающаяся в работе Оперативного штаба по предупреждению распространения коронавирусной инфекции (COVID-19), который организует совместную работу предприятий компании, муниципалитетов, медицинских организаций.

Программа разработана и реализуется в партнерстве с отраслевыми объединениями - РСПП, РАПУ, местными властями, медицинскими учреждениями, Роспотребнадзором.

Период реализации: 2021-2022гг.

Соответствие национальным целям и нацпроектам: программа соответствует целям национальных проектов №№1, 5, национальным проектам «Здравоохранение» и «Демография».

Социальный вызов и актуальность социальной проблемы: проблема контроля над пандемией коронавируса в регионах, создания коллективного иммунитета на предприятиях и в местных сообществах городов присутствия для снижения заболеваемости коронавирусом; актуальность связана с необходимостью обеспечения устойчивости производства, здоровья работников, социально-экономической устойчивости как самой компании, так и местных сообществ, стратегически важной химической отрасли; программа является частью бизнес стратегии компании в регионах, поскольку обеспечивает реализацию критически важных функций – социальное развитие, стабильность, устойчивое развитие, пополнение кадрами.

Технологии: опережающая вакцинация, медицинское просвещение, пропаганда вакцинации, ревакцинации и здорового и безопасного образа жизни.

Целевые группы/благополучатели: все без исключения работники компании и члены их семей, уязвимые социальные группы в городах присутствия,

медицинские работники; более широкая аудитория, связанная с целями достижения коллективного иммунитета: все представители местного сообщества, подрядчики и контрагенты, поставщики, отраслевые и социальные организации, средства массовой информации и медиа, молодежь, лидеры мнений, представители культуры здорового образа жизни и спорта.

Стейкхолдеры программы: акционер, руководство и менеджмент компании, заводы компании, работники компании и члены их семей, местные сообщества и власти, организации системы здравоохранения, отраслевые объединения (РСПП, РАПУ), Роспотребнадзор.

Территориальный масштаб: все предприятия, регионы и города присутствия компании «ЕвроХим» (г. Ковдор, Мурманская область; г. Кингисепп, Ленинградская область; г. Березники, Пермский край; г. Новомосковск, Тульская область; г. Котельниково, Волгоградская область; г. Невинномысск, Ставропольский край; г. Белореченск, Краснодарский край)

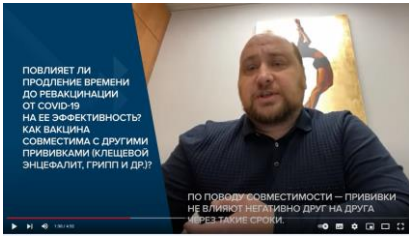
Цели программы: достижение коллективного иммунитета работников компании и местных сообществ городов присутствия; предотвращение распространения COVID-19; сохранение жизни, здоровья работников и их семей, обеспечение непрерывности производственных процессов Компании.

Задачи программы:

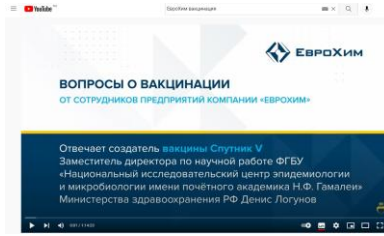
- организация опережающей вакцинации и ревакцинации на предприятиях;
- стимулирование и пропаганда вакцинации на предприятиях и в местных сообществах;
- медицинское просвещение, пропаганда культуры безопасности в условиях пандемии.

Мероприятия программы

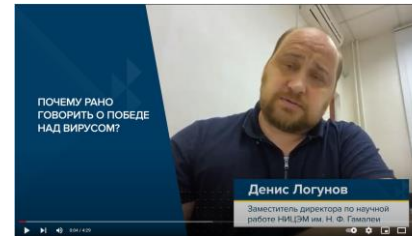
1. Совместно с региональными структурами Роспотребнадзора и здравоохранения на региональных предприятиях созданы все организационные и инфраструктурные условия для вакцинации работников на базе действующих здравпунктов (это увеличивает количество работников, проходящих вакцинацию), а также на базе местных поликлиник и больниц; периодически организуется выездная вакцинация.
2. Совместно с РСПП, РАПУ, медиками, экспертами, лидерами мнений организована масштабная информационно-коммуникационная кампания по пропаганде вакцинации и ревакцинации, медицинскому просвещению в традиционных и новых медиа:
 - Видео-конференции и специальные ролики с создателями вакцины «Спутник V» и руководством РСПП для разъяснения вопросов, связанных с недоверием работников к вакцине и важности вакцинации. В записки роликов приняли участие руководители и сотрудники «ЕвроХима», заместитель директора по научной работе Центра им. Н.Ф. Гамалеи Денис Логунов, Президент РСПП Александр Шохин, Руководитель Федерации независимых профсоюзов России Михаил Шмаков, заместитель Генерального директора Федерального научного центра имени Чумакова РАН Константин Чернов и др.



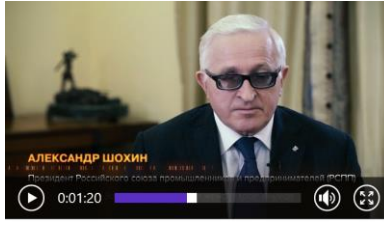
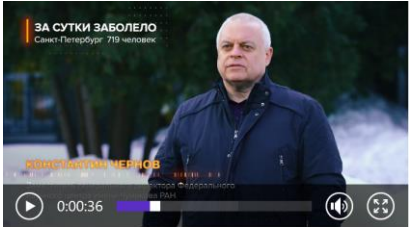
[Оперативный штаб "ЕвроХима" организовал встречу с разработчиком «Спутника V» - YouTube](#)



[Вопросы о вакцинации от сотрудников предприятий компании «ЕвроХим»](#)



[Выступление разработчика «Спутника – 5» Дениса Логунова](#)

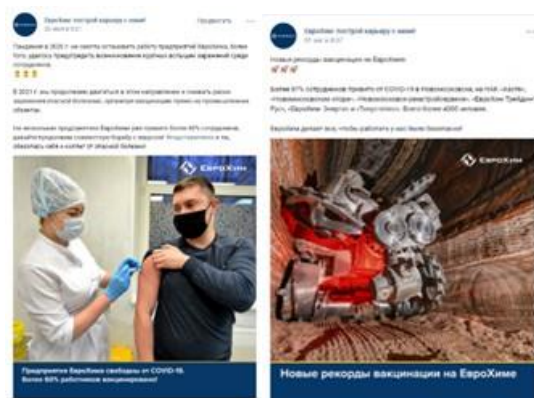


Специальный ролик для сотрудников ЕвроХима, в котором те, кто столкнулся с последствиями COVID-19 рассказывают о своем опыте.

- Создано видео-интервью с врачом из красной зоны, который работает в отделении интенсивной терапии с реальными больными COVID-19 для последующей демонстрации работникам на всех производственных площадках,
- Созданы видеоролики о прохождении вакцинации руководителями предприятий, семьями передовых работников предприятий для последующей демонстрации в соцсетях и на производственных площадках;
- Проведена масштабная кампания в социальных сетях с общим охватом более 37 тыс. человек, включая всех сотрудников и членов их семей. Посты размещались как в общекорпоративных группах социальных сетей (ВКонтакте, Инстаграмм и др.), так и в группах предприятий и объединений работников.

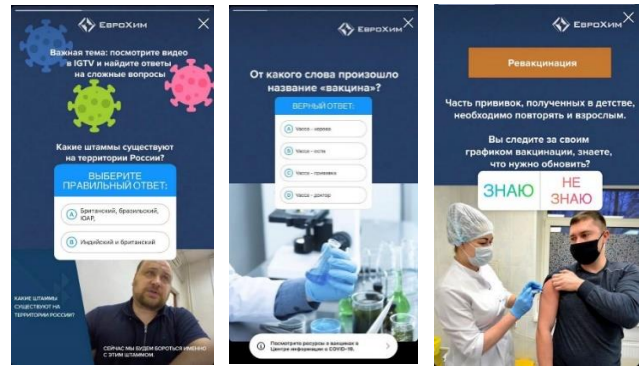
VK: серия постов о вакцинации на предприятиях ЕвроХим

Общий охват более 12 000 чел.



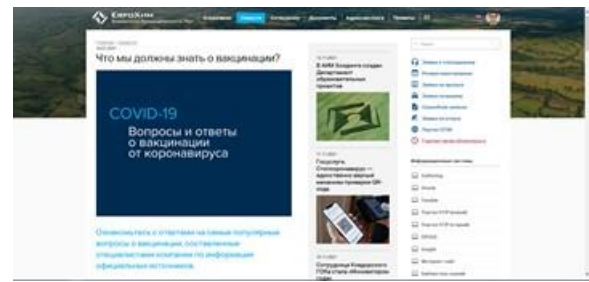
Инстаграм: еженедельные опросы викторины на тему вакцинации и профилактики коронавируса

Общий охват более 6 000 чел.



Примеры пропагандистской кампании ЕвроХима в социальных сетях

- **Актуальная информация и новости о вакцинации еженедельно размещаются на интранет-портале компании, доступны для всех работников**



Примеры материалов по пропаганде вакцинации на корпоративном портале «ЕвроХим»


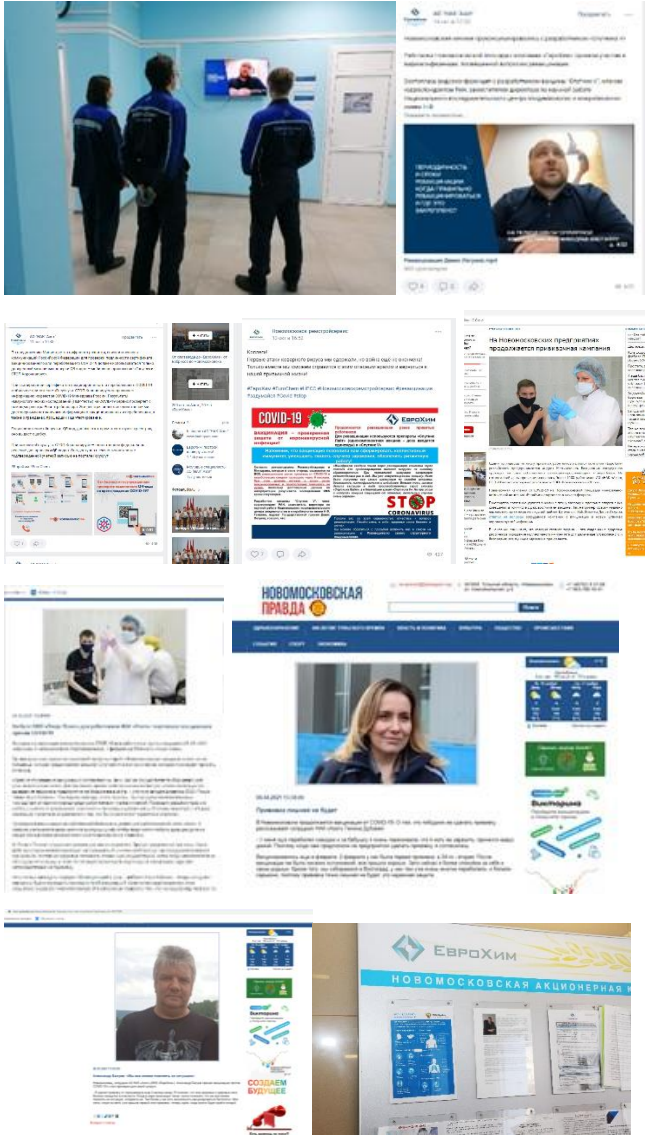
3. **Мотивационная программа стимулирования участия в вакцинации на предприятиях.** В рамках стимулирования вакцинации среди вакцинированных работников разыграны поощрительные призы, организовано материальное поощрение работников, принимающих активное участие в пропаганде вакцинации от коронавируса.
4. **Внедрена и работает система InSight модуль «Вакцинация»,** в котором отражается актуальная информация о работниках, прошедших вакцинацию и ревакцинацию от COVID-19 (введение одного или двух компонентов вакцины), переболевших COVID-19 и работниках, имеющих антитела (в компании проводится периодическое ИФА-тестирование работников в целях стимулирования на вакцинацию).
5. **Организован мониторинг заболеваемости** - уделяется особое внимание случаям заболевания COVID-19 после получения двух доз вакцины от COVID-19, проводится мониторинг течения болезни и состояния здоровья заболевших работников, на основании которого можно сделать вывод, что в 90% случаев работники, которые прошли вакцинацию от COVID-19, болеют либо бессимптомно, либо болезнь протекает в легкой форме, 10% болеет со средней степенью тяжести.

6. Организовано тестирование работников, в том числе еженедельное ПЦР тестирование в офисе ЕвроХим, периодически проводится ИФА-тестирование на определение уровня антител

Компания по вакцинации и созданию коллективного иммунитета на предприятия и в городах присутствия компании «ЕвроХим»

№	Предприятие, регион, охват	Организация и продвижение вакцинации	Размещение медиа-материалов по пропаганде вакцинации
1.	<p>Ковдорский ГОК</p> <p>г. Ковдор, Мурманская область</p> <p>Охват 3 781 работник – 100%</p>	<ul style="list-style-type: none"> Созданы условия для вакцинации на 2-х базе действующих здравпунктов на комбинате. Встречи с трудовыми коллективами цехов по пропаганде вакцинации Трансляция видеороликов на плазмах в местах наибольшей проходимости-прямая линия с Д. Логуновым, ролики о профилактике COVID Постеры на информационных досках Информирование в соцсетях - группы Ковдорского ГОКа, Моногород Ковдор, Ковдорскит+, Ковдорские мастера о ситуации с заболеваемостью , ходе вакцинации 	

<p>2.</p>	<p>ЕвроХим-Северо-Запад, Фосфорит, КРСС, ЕХ-СЗ-2</p> <p>Город Кингисепп, Ленинградская область</p> <p>Охват 2 040 работников – 100%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Создан здравпункт на территории промплощадки, чтобы избежать очередей и нежелательных контактов • Пропаганда вакцинации во всех корпоративных медиа-каналах • ЕвроХим-Северо-Запад и ПГ Фосфорит получили паспорта коллективного иммунитета от COVID-19 	
<p>3.</p>	<p>ЕвроХим-Усольский калийный комбинат</p> <p>г. Березники, Пермский край</p> <p>Охват 2 870 работников – 100%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Созданы условия для вакцинации на базе здравпункта комбината. • Программа стимулирования вакцинации среди работников, прошедших вакцинацию, разыграны поощрительные призы (рюкзаки) • Выпущены сюжеты про вакцинацию и ревакцинацию на заводском и городском ТВ • Пропаганда вакцинации во 	

		<p>всех средствах корпоративного информирования</p>	
<p>4.</p>	<p>Новомосковский Азот, НРСС, Новомосковский Хлор г. Новомосковск, Тульская область Охват 4 502 работников – 100%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Организована вакцинация на базе санатория-профилактория «Тонус-Плюс», в центре Новомосковска • Предоставлены возможности для вакцинации родственников работников • Проводятся встречи и видеозвонки ведущих медиков города с работниками в формате «вопрос-ответ» • Агитационные ролики транслируются на видеопанелях проходных и диспетчерских • Размещены материалы на информационных досках, в СМИ, соцсетях • Местные СМИ приглашены для освещения вакцинации • Интервью вакцинированных размещены в соцсетях • Организован розыгрыш призов для вакцинированных работников 	

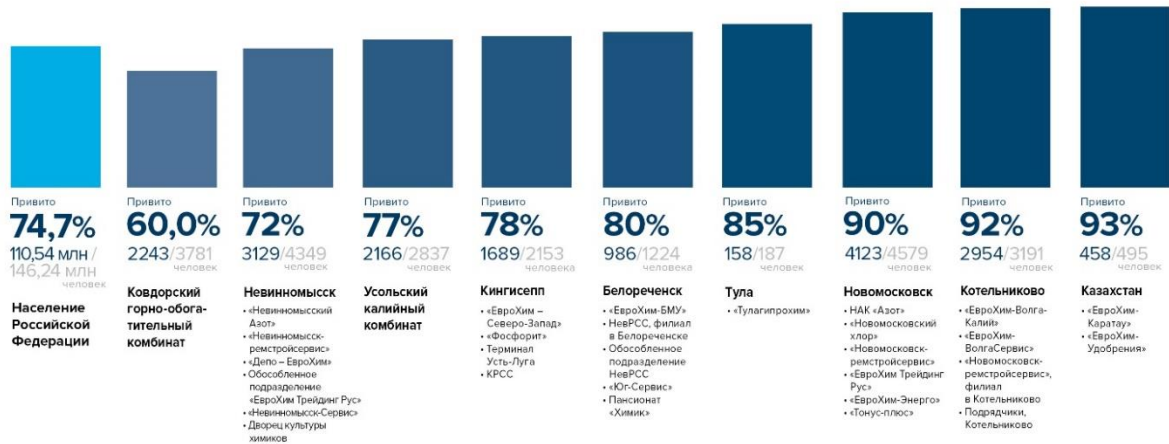
<p>5.</p>	<p>ЕвроХим-ВолгаКалий</p> <p>г. Котельниково, Волгоградская область</p> <p>Охват 3191 работников – 100%</p>	<ul style="list-style-type: none"> Созданы условия для вакцинации на базе здравпункта комбината. Проводится широкая пропагандистская компания, в которой своим примером участвуют руководители комбината Агитационные ролики транслируются на видеопанелях проходных, столовых, диспетчерских и на остановке общественного транспорта Размещены материалы на информационных досках, в СМИ, соцсетях Проводится стимулирование работников (конкурсы, розыгрыш промо-продукции) Снят видеоролик с вакцинированным сотрудником в главной роли 	
<p>6.</p>	<p>Невинномысский Азот, НРСС</p> <p>Город Невинномысск, Ставропольский край</p> <p>Охват 4 349 работников –</p>	<ul style="list-style-type: none"> Организована централизованная вакцинация на базе городской поликлиники (в непосредственной близости от завода) и круглосуточного здравпункта предприятия 	

100%		<ul style="list-style-type: none"> • Информационные встречи директора со всеми подразделениями • Трансляция агитационных материалов на видеопанелях завода • Розыгрыш призов среди вакцинированных 	
7.	<p>ЕвроХим-Белореченские минудобрения</p> <p>Город Белореченск, Краснодарский край</p> <p>Охват 1 300 работников – 100%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Организована вакцинация на базе ЦРБ и непосредственно здравпункта предприятия для снижения рисков заражения • Еженедельные рассылки информации • Встречи с коллективами по пропаганде вакцинации • Размещение роликов на всех видео-панелях предприятия 	

РЕЗУЛЬТАТЫ программы вакцинации:

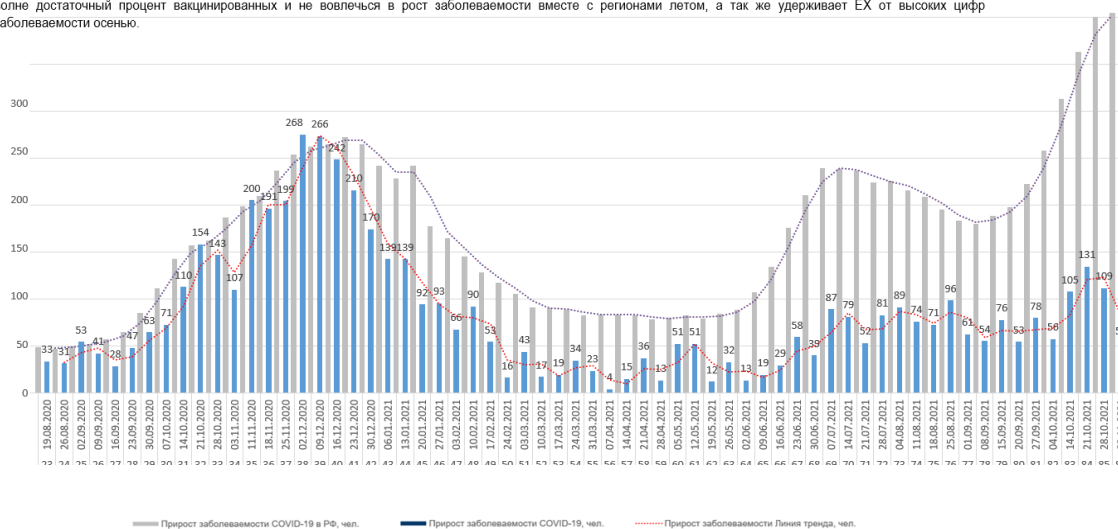
- *Достигнут главный результат, связанный с обеспечением здоровья работников и их семей - обеспечена опережающая вакцинация на предприятиях компании, совместно с администрациями городов, отраслевыми объединениями (РСПП, РАПУ), достигнут коллективный иммунитет на предприятиях «ЕвроХима». 22 миллиона человек должны быть в ближайшее время привиты, а 9 миллионов - ревакцинированы, чтобы Российская Федерация с учетом числа переболевших достигла необходимого уровня коллективного иммунитета в 80%. Об этом заместитель премьер-министра РФ*

Татьяна Голикова заявила на совещании президента Владимира Путина с членами правительства РФ, посвященном в том числе противодействию распространения COVID-19. **Благодаря программе «ЕвроХима» на большинстве предприятий компании достигнут коллективный иммунитет - вакцинировано 75% работников от общей численности персонала на всех площадках.** Заболеваемость на предприятиях компании в 7 раз ниже, чем в среднем по России, уровень вакцинированности в среднем по компании 75%, а на предприятиях в городах Новомосковск (Тульская область), Кингисепп (Ленинградская область) и Котельниково (Волгоградская область) приблизился к показателю в 100%.



- Благодаря программе обеспечен относительно низкий рост заболеваемости летом 2021г., а также относительно низкий уровень заболеваемости осенью 2021г. На диаграмме ниже представлено сравнение осенней и летней волны заболеваемости COVID-19 в РФ и аналогичных волн в ЕвроХим. Мы наложили пики осенней волны друг на друга и посмотрели, как разойдутся пики летней волны, учитывая, что в РФ вакцинация летом была в пределах 20% населения, а в ЕвроХим 45-50%. По факту расхождение по ЕвроХим составило порядка 60%. Это говорит о значительном снижении роста заболеваемости в ЕвроХиме за счет вакцинации. Вывод: коллективный иммунитет дает прямой эффект в виде снижения заболеваемости COVID-19 на предприятиях в сравнении с уровнем заболеваемости в регионах.*

На диаграмме сравнение эпидемиологических волн заболеваемости COVID-19 в РФ и аналогичных волн в ЕХ. Программа вакцинации в ЕХ позволила достичь к летней волне достаточный процент вакцинированных и не вовлечься в рост заболеваемости вместе с регионами летом, а так же удерживает ЕХ от высоких цифр заболеваемости осенью.



- **Масштабирование программы и передача опыта:** в июле 2021 г. к программе вакцинации присоединились компании СУЭК, SGK и НТК. Благодаря внедрению лучшей практики вакцинации ЕвроХим к ноябрю 2021 г. в этих компаниях также сформирован коллективный иммунитет: SGK 85%, СУЭК 75%, НТК 75%.
- **Обеспечен контроль над распространением коронавируса на предприятиях.** Создана и эффективно работает система антикризисного управления и противодействия эпидемии – Оперативный штаб. Программа вакцинации на заводах и комбинатах «ЕвроХима» реализуется под руководством оперативного штаба, который осуществляет постоянный мониторинг эпидемиологической ситуации в регионах присутствия, скорейшее внедрение эпидемиологических мероприятий на всех заводах.
- **Косвенным результатом является снижение заболеваемости в местных сообществах городов присутствия за счет вовлечения членов семей и родственников работников в вакцинацию.**
- **Сотрудники компании и активисты массово участвовали в добровольной компании вакцинации, ее пропаганде, поддержке социально уязвимых групп населения – всего было проведено более 40 мероприятий поддержки.**

Дальнейшая перспективы программы: опережающая вакцинация на предприятиях компании в целом завершена; на всех площадках «ЕвроХим» уже стартовала и активно проходит программа ревакцинации работников.

Общественное признание практики: программа «ЕвроХима» по борьбе с ковидом награждена благодарностью Президента РФ, отмечена как лучшая практика Общественной палатой РФ, стала победителем конкурса РСПП.

2021г.